



## OUTDOOR-GROSSBILDSCHIRM FÜRS LOKALE GEWERBE

Das lokale Gewerbe befindet sich in einer Abwärtsspirale. Die Konkurrenz durch Grossverteiler, der Einkaufstourismus und der Online-Handel graben ihm das Wasser ab.

Gewerbebetriebe können überleben, wenn sie sich neu erfinden und Nischen besetzen. Damit diese Nischenangebote von der potenziellen Kundschaft auch wahrgenommen werden, braucht es Werbung. Inserate sind jedoch teuer und zunehmend wirkungslos. Flyer scheitern am "Keine Werbung"-Kleber oder versinken im Papierhaufen der Grossen. Auch Online-Werbung geht schnell ins Geld und ist für viele Betriebe nicht geeignet.

Ein gutes Mittel, um Alt und Jung anzusprechen, wäre das Plakat. Leider hat die Gemeinde Grenchen der APG für einen sechsstelligen Jahresbeitrag die Plakatrechte verkauft. Als Folge davon kostet ein Plakat um die 250 Franken für 10 Tage. Diese Preise kann sich das lokale Gewerbe nicht leisten, weshalb praktisch nie Plakate von Gewerbetreibenden zu sehen sind. Indem die Gemeinde kassiert, raubt sie gleichzeitig dem lokalen Gewerbe eine letzte attraktive Werbemöglichkeit.

Ein Outdoor-Grossbildschirm für Dias (ca. 3 m breit und 2 m hoch) auf dem Zyt-Platz könnte hier einen Ausgleich schaffen. Die Baudirektion könnte den Bildschirm betreuen und zu Selbstkosten den Gewerbetreibenden als Werbepattform anbieten. Der Bildschirm könnte 18 Stunden am Tag laufen und jedes Dia für 1 Minute anzeigen. 60 Betriebe könnten so 18 mal am Tag ihr neuestes Angebot für 1 Minute präsentieren. Bei einem Jahresabo von 300 Franken würden für den Unterhalt des Bildschirms 18'000 Franken zur Verfügung stehen. Für nicht mal einen Franken pro Tag hätten unsere Gewerbetreibenden und solche, die es werden wollen, die Chance, für neue Angebote neue Kundschaft zu finden.



VIVIANE ART

Grafik. Werbung. Ideen

VIVIANE ART GMBH · KASTELSSTRASSE 40 · 2540 GRENCHE · 032 653 03 74 · BRIEF@VIVIANEART.CH