

# KONZEPT FÜR ALARMANLAGEN

Alle 8 Minuten wird in der Schweiz eingebrochen.

## Wir bewahren Einbrecher vor dem Gefängnis.

Natürlich ist es für Einbrecher frustrierend, wenn sie an unseren Türen und Fenstern scheitern. Aber dafür begehen sie keine Straftat und haben am nächsten Morgen die Chance, ein ehrliches Leben zu beginnen.

Machen Sie mit bei unserem Sozialprogramm. Schützen Sie Ihre Liegenschaft, damit weiterhin gilt: "Ehrlich währt am längsten."

**Gleich anrufen:  
032 500 00 XX**

LOGO

Firmenname  
Strassenname Nr.  
0000 Stadt

Tel 032 500 00 XX  
webadresse  
e-mail adresse

Wie überzeugen Sie das Publikum, dass es eben Ihre Alarmanlage sein muss, und nicht die von jemand anderem, der ein ähnliches Produkt anbietet? Es ist schwierig, über technische Vorteile einzelner Produkte zu argumentieren, da diese Unterschiede für Laien oft kaum nachvollziehbar sind. Einfach zu posaunen "Wir sind die Besten!" ist auch nicht so originell, weil das alle von sich behaupten.

Menschen in solchen Qual-der-Wahl-Situationen entscheiden in der Regel spontan nach Bauchgefühl: sympathisch – unsympathisch, gefällt – gefällt nicht etc.

Wie lässt sich nun so ein Bauchgefühl erzeugen, das die Leute in jene Stimmung bringt, in der sie Ihrer Kompetenz vertrauen? Wir lassen Sie schmunzeln! Und verbinden damit das gute Gefühl des Amüsiertseins mit dem guten Gefühl der Sicherheit.

Werbung, die Spass macht, sollte immer einen Bezug zum Unternehmen haben, sonst wirkt sie aufgesetzt und zusammenhanglos. Als kreativer Steinbruch haben wir deshalb folgendes Konzept gewählt: Ihre Firma rettet Einbrecher vor dem Gefängnis, indem sie sie durch einbruchsichere Gebäude davon abhält, straffällig zu werden.

Auf dieser Basis lassen sich verschiedene Stories kreieren, die mit ihrem Unterhaltungswert jenes Bauchgefühl erzeugen, das Ihre Firma zum Favoriten für Einbruchschutz macht. Die technischen "Vernunftgründe" überzeugen dann ganz von selbst, weil sie offene Türen einrennen.

Sie finden ein entsprechendes Beispiel, das wir als Inserat gestaltet haben, in der Beilage. Dies ist jedoch nur eine kleiner Eindruck des Konzeptes, das sich über verschiedenste Werbeträger und Ausprägungen entwickeln lässt.



VIVIANE ART

Grafik. Werbung. Ideen

VIVIANE ART GMBH · KASTELSSTRASSE 40 · 2540 GRENCHEN · 032 653 03 74 · BRIEF@VIVIANEART.CH